



Centre Métropolis du Québec Immigration et métropoles

Mars 2006

CAPSULE RECHERCHE

Aspects démographiques, économiques et linguistiques de l'immigration – Phase II

ENTREPRENEURSHIP IMMIGRANT ET RÉGIONALISATION

Mots clés : Entrepreneurship, régionalisation, immigration, capital social

RÉSUMÉ

Les écrits récents sur les probabilités de succès des entreprises relient leur performance au capital social de l'entrepreneur. Plusieurs se sont penchés sur l'immigration en région au Québec. Peu ont analysé les caractéristiques des entrepreneurs immigrants qui ont réussi leur intégration grâce à leurs qualités entrepreneuriales et à leur capital social, et cela, en dehors de la région métropolitaine de Montréal. C'est surtout la problématique de la rétention de l'immigration qui a retenu l'attention jusqu'à maintenant.

Le premier terrain d'étude a été la région de Sherbrooke, qui a été retenue en raison de son caractère distinct en termes de structure économique et parce qu'elle représente un des pôles de services importants ayant pour propriété un certain pouvoir d'attraction.

C'est par des entrevues auprès d'entrepreneurs immigrants de diverses origines ethniques et par des consultations avec des acteurs du milieu que la chercheuse explore la capacité de diverses régions de maintenir, générer ou re-générer le capital social des entrepreneurs immigrants installés depuis une période d'au moins 4 ans.

FAITS SAILLANTS

L'importance du capital social dans la rétention des entrepreneurs immigrants en région est ici mise en évidence. De même, des distinctions importantes entre les diverses formes du capital social des entre-

preneurs immigrants ont été identifiées et analysées, eu égard à la volonté de ceux-ci d'être en région.

Si les liens faibles, associés au capital social de type « bridging » sont importants dans la connaissance de la région d'adoption à l'origine, ce sont les liens forts de type « bonding » qui permettent l'établissement à plus long terme en région. On entend par « bridging », des relations sociales fondées sur les connaissances personnelles alors que le « bonding » se situe plutôt au niveau des relations familiales (incluant la famille élargie).

APPORT À L'ÉLABORATION DE POLITIQUES

Pour la PME, et c'est surtout dans cette échelle d'entreprise qu'on retrouve l'entrepreneuriat immigrant, c'est souvent au niveau local que l'appui aux entrepreneurs est efficace. Il faudra donc un plus grand arrimage entre les politiques et programmes des instances subventionnaires.

L'équipe de recherche

- Sylvie Paré, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal
- Kelogue Thérasme, étudiant, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal

Organisme subventionnaire

- Centre Métropolis du Québec – Immigration et métropoles

PUBLICATIONS

THÉRASME, Kelogue et PARÉ, Sylvie (2004). Entrepreneuriat immigrant dans la région de Sherbrooke : Une approche exploratoire du rôle du capital social dans la régionalisation des entrepreneurs immigrants, Programme de maîtrise en études urbaines (UQAM – INRS), Rapport de recherche. http://im.metropolis.net/research-policy/research_content/bilans_02_05/Rapport_de_recherche_KelogueTHERASME.pdf

THÉRASME, Kelogue et PARÉ, Sylvie (2006). « Théorie du capital social et régionalisation de l'immigration : quel avenir pour les villes régionales du Québec? », Actes du Colloque en développement régional, Inégalités sociales et recomposition des territoires : de la mesure à l'intervention, ACFAS, mai 2005, UQAC.125

Pour obtenir plus d'informations sur cette étude, veuillez communiquer avec l'équipe de recherche dont les coordonnées apparaissent à la section Domaine 2 du site Web d'Immigration et métropoles.

La présente *Capsule recherche* fait partie d'une série visant à vous informer sur la nature et la portée des projets de recherche menés par les chercheurs d'Immigration et métropoles. Pour consulter d'autres feuillets, visitez notre site Web à

www.im.metropolis.net

ou communiquez avec

Centre Métropolis du Québec
Immigration et métropoles
INRS – Centre Urbanisation Culture Société
385, rue Sherbrooke Est
Montréal, QC Canada H2X 1E3
Téléphone : 514.499.4084
Courriel : im-metropolis@umontreal.ca